

QUI SOMMES NOUS ?

High Tech Sarl est une entreprise spécialisée en télécommunication et dans les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) par ses activités au développement de la République Démocratique du Congo et de la sous-région de l'Afrique Centrale. Notre intérêt porte sur la conception ou/et la réalisation des solutions relatives à la Télécommunication ainsi qu'au génie informatique.

Etant donné que la révolution du numérique et un secteur porteur qui conduira notre pays à être compétitif sur le plan mondial dans les domaines des télécommunications et des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC). Nous travaillons de ce fait de manière à innover dans ces domaines de la télécommunication en mettant en œuvre la conception et la réalisation des solutions aux problèmes auxquels la RDC est confrontée.



HIGH TECH
S.A.R.L



hightech@high.tech.sarl.com
benimutwale @high.tech.sarl.com,
benimutwale@gmail.com
www. High-tech-sarl.com



+243816223274, +243976115372



7bis avenue Cataracte, Binza Ma Campagne,
Ngaliema Reference Eglise de Kamanda.
Kinshasa, République Démocratique du Congo

RCCM: CD / KIN/ RCCM / 15 - B - 6372, ID NAT: 01 - 83 - N91622N



**VOUS SEREZ TOUJOURS
MIEUX CHEZ HIGH TECH
S.A.R.L**

NOTRE TRAVAIL

Nous avons une expérience avérée dans l'enquête des sites cellulaires, dans la planification et l'optimisation du réseau de télécommunications, en GPS Tracking, Contrôle d'accès et sécurité électronique. Indoor et outdoor sites Survey (Enquête cellulaire des sites indoor et outdoor) indoor repeater (étude de la faisabilité pour l'installation des répéteurs),

- Achat et vente des équipements radio et Transmission,
- Entretien et maintenance des équipements de tracking des matériels roulants et de surveillance des bâtiments.
- Vente des solutions des matériels de Tracking et de Surveillance
- Implémentation et vente des systèmes antivols.
- Vente des solutions de surveillance a distance de la consommation du carburant



A propos de nos activités en Télécommunication.

A. PLANIFICATION DU SOUS-SYSTÈME RADIO

- Site Survey
- Rapport de site Survey
- Établir les 1st cut, 2nd cut et le 3rd cut



C. VALIDATION ET INTÉGRATION DU SITE

- Partant d'un ordre de travail, allumer le site en mode test
- Vérifier tous les paramètres radio configurés s'ils sont respectés selon les rapports de cut venant de la planification du site.
- Faire le drive test autour du site
- Produire le rapport de validation et d'intégration du site

B. IMPLÉMENTATION D'UN SITE DE TÉLÉCOMMUNICATION

- Installation du site (Hardware)
- Commissionnement du site (software)
- Alignement des faisceaux hertziens ou la connexion sur la fibre
- Tester le fonctionnement du site,

D. RADIO OPTIMIZATION

- Initial Global Drive Test
- Initial Block Drive Test
- Extirper les KPIs du OSS
- Analyser les données issues du Drive Test et celles des KPIs du OSS
- Production d'un rapport avec les recommandations pertinent pour résoudre tous les problèmes du réseau
- Implémentation des actions correctives software
- Implémentation des actions correctives hardware
- Faire le drive-Test pour évaluer le résultat après les actions correctives.
- Exécuter l'exercice itératif jusqu'à atteindre la satisfaction des abonnés ou l'amélioration des KPIs.